



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

DOSM DATATHON 2026

DISCOVER DOSM: TOURISM STATISTICS



8 Ogos 2026 (Selasa)



4.00 PM



Jabatan Perangkaan Malaysia

OUTLINE

1. Prestasi Pelancongan Domestik Malaysia 2025

2. Konsep dan Definisi

3. Data Statistik Pelancongan

1. PRESTASI PELANCONGAN DOMESTIK MALAYSIA 2025

PRESTASI PELANCONGAN DOMESTIK MALAYSIA, 2020-2025

Statistik utama pelancongan domestik • 2020-2025

CARTA 1 | PRESTASI UTAMA 2025



PELAWAT DOMESTIK, 2020-2025

PELAWAT DOMESTIK, 2020-2025

Bilangan pelawat domestik meningkat dengan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak **11.5 peratus**.

Pelawat Harian

183.5_j

2024: 166.7_j

↗ 10.1%

Pelancong (Bermalam)

106.5_j

2024: 93.4_j

↗ 14.0%

Jumlah Keseluruhan

290.1_j

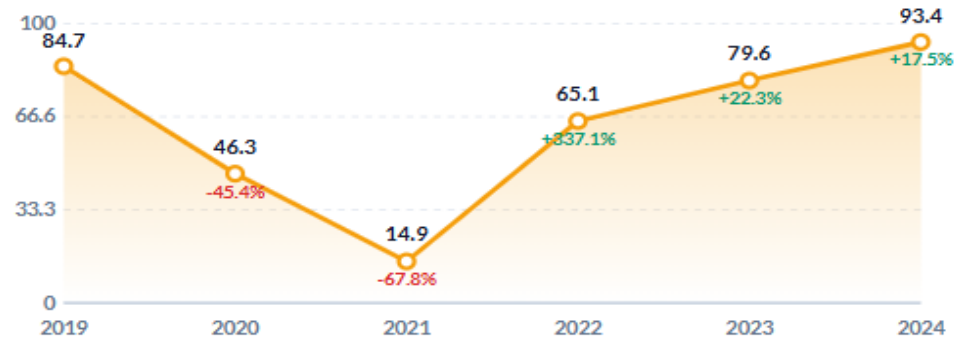
2024: 260.1_j

↗ 11.5%

Carta 2: Bilangan Pelawat Harian di Malaysia, 2020 - 2025
(Juta)



Carta 3: Bilangan Pelancong di Malaysia, 2020 - 2025
(Juta)



KETIBAAN PELANCONG DOMESTIK MENGIKUT NEGERI, 2025

Ketibaan Pelancong mengikut Negeri, 2025

'000

Negeri Asal	Negeri Dikunjungi/ State Visited																
	Malaysia	Johor	Kedah	Kelantan	Melaka	Negeri Sembilan	Pahang	Pulau Pinang	Perak	Perlis	Selangor	Terengganu	Sabah	Sarawak	W.P. Kuala Lumpur	W.P. Labuan	W.P. Putrajaya
Malaysia	106,527.47	9,817.98	7,125.48	6,514.13	7,173.47	6,553.02	11,045.98	5,629.54	10,413.82	1,475.17	10,595.56	5,239.85	7,363.00	6,329.01	10,078.57	266.785	906.098
Johor	11,037.07	114.90	1234.007	285.998	259.90	112.4	282.067	431.179	698.16	160.158	329.09	341.084	128.284	85.125	734.346	7.389	85.02
Kedah	5,289.11	103.148	101.46	912.3	181.902	66.973	212.844	93.324	132.167	12.1	690.726	752.095	80.15	126.632	297.175	2.559	112.361
Kelantan	3,877.92	685.258	120.369	59.714	149.224	280.267	469.616	99.282	288.792	57.367	348.921	286.532	7.036	55.149	463.247	26.775	59.888
Melaka	3,457.44	467.593	112.049	203.938	377.289	460.839	444.428	65.536	275.019	18.698	448.828	190.563	78.883	87.136	442.739	37.15	63.288
Negeri Sembilan	3,773.98	585.251	193.689	655.129	305.14	287.889	2599.801	241.717	701.131	60.726	930.401	903.282	7.808	63.906	824.776	22.741	85.202
Pahang	8,468.59	123.784	952.232	227.934	74.644	56.642	537.07	323.085	893.223	285.678	459.411	140.538	243.928	134.36	746.837	1.795	40.206
Pulau Pinang	5,241.36	492.393	622.506	473.885	448.906	266.798	648.823	836.185	1591.314	190.379	1716.467	361.678	144.916	143.924	1565.977	3.518	107.23
Perak	9,614.90	40.988	279.678	85.721	92.885	64.993	78.512	177.172	196.27	25.917	82.25	33.063	4.048	1.2	79.659	6.994	11.752
Perlis	1261.105	1995.976	1676.775	1508.202	2725.941	1986.105	2439.186	2362.7	3116.561	480.517	2428.953	762.88	534.778	125.515	2024.616	76.372	71.394
Selangor	24,316.47	106.70	83.69	520.82	115.59	105.86	373.96	126.46	151.71	5.675	248.32	687.422	6.117	64.251	419.68	4.999	84.339
Terengganu	3,105.59	73.52	315.743	296.511	50.586	95.545	212.016	64.458	110.004	14.672	574.081	83.995	5536.041	561.921	783.67	51.595	53.724
Sabah	8,878.08	30.223	25.911	89.927	96.988	51.548	8.759	138.204	18.356	4.4	322.421	3.502	149.61	4128.139	575.284	9.609	12.667
Sarawak	5,665.55	1466.082	619.59	524.898	910.749	937.425	1713.49	548.438	2017.802	97.926	1335.438	387.107	138.292	389.26	578.909	6.772	17.814
W.P. Kuala Lumpur	11,689.99	19.25	12.186	21.28	20.01	30.21	5.71	10.80	3.73	5.148	21.33	5.35	188.746	11.257	19.928	2.754	1.53
W.P. Labuan	379.21	90.693	35.052	71.385	19.15	78.057	38.547	4.592	46.413	5.634	29.555	14.576	1.533	3.212	27.634	2.292	2.791
W.P. Putrajaya	471.116	90.693	35.052	71.385	19.15	78.057	38.547	4.592	46.413	5.634	29.555	14.576	1.533	3.212	27.634	2.292	2.791

PRESTASI PELANCONGAN DOMESTIK, ST1 2026



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAAN MALAYSIA

BULETIN STATS

PRESTASI PELANCONGAN DOMESTIK

SUKU TAHUN PERTAMA 2026

Buletin Pelancongan Domestik suku tahun pertama 2026 menyediakan gambaran keseluruhan mengenai bilangan pelawat, ketibaan pelancong, perbelanjaan dan indikator terpilih berkaitan industri pelancongan domestik. Statistik ini diperoleh daripada Survei Pelancongan Domestik yang dijalankan pada tahun 2026.



PELAWAT DOMESTIK ST1 2026

ST1 2026

74.7
JUTA PELAWAT

KADAR PERTUMBUHAN

7.2%
YoY



1.0 PRESTASI PELAWAT DOMESTIK

Pelawat domestik suku tahun pertama 2026 mencatatkan seramai **74.7 juta** pelawat, meningkat sebanyak **7.2 peratus** berbanding suku tahun pertama 2025 (**69.7 juta** pelawat). Perbandingan dengan suku tahun sebelumnya mencatatkan peningkatan sebanyak **0.9 peratus**.

BILANGAN PELAWAT DOMESTIK MENGIKUT SUKU TAHUN, 2023-2026



PRESTASI POSITIF, IMPAK NYATA

-  Meningkatkan aktiviti pelancongan domestik
-  Merangsang perbelanjaan isi rumah dan perniagaan
-  Menyokong pertumbuhan ekonomi negara

Terus Teroka, Cuti-Cuti Malaysia!

PRESTASI PELANCONGAN DOMESTIK, ST1 2026 (SAMB.)

BULETIN STATS

2.0 PRESTASI PELANCONG DOMESTIK

Bilangan pelancong domestik pada suku tahun pertama 2026 merekodkan sebanyak **27.4 juta pelancong**, meningkat **8.8 peratus** berbanding suku tahun pertama 2025 (25.2 juta orang).

Sementara itu, pelancong domestik meningkat 0.7 peratus berbanding suku tahun sebelumnya.



PELANCONG DOMESTIK ST1 2026



BILANGAN PELANCONG
27.4
JUTA PELANCONG



3.0 PERBELANJAAN PELANCONGAN DOMESTIK

Perbelanjaan pelancongan domestik pada suku tahun pertama 2026 mencatatkan sebanyak **RM34.0 bilion**, meningkat **15.8 peratus** berbanding suku tahun yang sama bagi tahun sebelumnya (RM29.4 bilion).

Sementara itu, perbelanjaan pelancongan domestik meningkat 4.5 peratus berbanding suku tahun keempat 2025.



PERBELANJAAN PELAWAT DOMESTIK ST1 2026



JUMLAH PERBELANJAAN
RM34.0
BILION



2. KONSEP DAN DEFINISI

KONSEP DAN DEFINISI



OBJEKTIF

01



Memahami **skop** dan **liputan** DTS

02



Mempelajari **kaedah** **pelaksanaan** DTS

03



Meningkatkan **pengetahuan** berkaitan **perangkaan** DTS

04



Mempelajari dan memahami **konep** dan **definisi** DTS



KONSEP & DEFINISI

PELAWAT DOMESTIK



Residen (mereka yang tinggal di Malaysia sekurang-kurangnya setahun) yang melakukan perjalanan di luar persekitaran biasanya dalam tempoh kurang daripada setahun untuk tujuan perniagaan, mengisi masa lapang atau urusan peribadi selain untuk diambil bekerja di tempat yang dilawati

PELANCONG DOMESTIK/TOURIST (OVERNIGHT VISITORS)



Mereka yang melakukan perjalanan di dalam Malaysia sekurang-kurangnya satu malam.

PELAWAT HARIAN/ SAME-DAY VISITOR (OR EXCURSIONIST)



Mereka yang melakukan perjalanan di dalam Malaysia kurang daripada 24 jam



PENDAHULUAN

- Mesuarat Jawatankuasa (MoTOUR, DOSM, EPU) bersetuju untuk membangunkan *Tourism Satellite Accounts (TSA)* untuk Malaysia
- Penubuhan Seksyen Statistik Pelancongan dan Seksyen Akaun Satelit Pelancongan di DOSM

Laporan pertama DTS tahun rujukan 2007 dikeluarkan untuk kegunaan dalaman

- Penerbitan DTS (tahun rujukan 2010) telah dikeluarkan pada Julai 2011
- 2019 – DTS mengikut negeri (27 September 2019)



OBJEKTIF PELAKSANAAN DTS

1



Mengumpul maklumat berkaitan pelancongan domestik (bilangan pelawat, jumlah perbelanjaan, corak perjalanan dan profil demografi pelawat domestik).

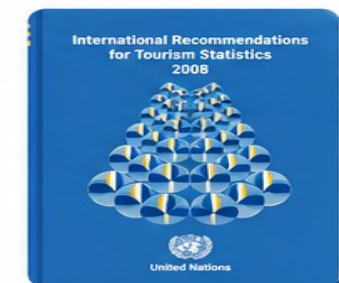
2



Memberi input kepada penyusunan Akaun Satelit Pelancongan (TSA) – Jadual 2.



MANUAL RUJUKAN DTS



International Recommendations for Tourism Statistics (IRTS) 2008: concepts, definitions, classifications for basic tourism statistics

KONSEP DAN DEFINISI (SAMB.)



KONSEP & DEFINISI (SAMB.)



HARIAN

- a. Perjalanan keluar dari TK ke sesuatu destinasi yang jaraknya **50 km dan lebih** pergi dan balik serta mengambil masa **4 jam dan lebih** (kurang dari 24 jam) atau ;



- b. Bagi jarak yang **kurang dari 50 km** pergi dan balik, tempoh masa yang diambil hendaklah **4 jam dan lebih** dengan menggunakan kemudahan pelancongan seperti kemudahan pengangkutan/ penginapan/ makan dan minum/ rekreasi.



BERMALAM

Meninggalkan TK sekurang-kurangnya **satu malam** (dengan tujuan perjalanan adalah aktiviti pelancongan dan menggunakan kemudahan pelancongan dalam tempoh kurang dari 12 bulan.



PERJALANAN UTAMA

Perjalanan utama bermaksud perjalanan yang melibatkan masa yang paling lama diambil. Jika faktor masa tidak boleh ditentukan (masa yang diambil sama banyak dalam sesuatu perjalanan), maka faktor perbelanjaan yang paling banyak dalam sesuatu perjalanan akan menentukan perjalanan utama



DESTINASI UTAMA

Destinasi adalah tempat yang dilalui dalam sesuatu perjalanan. Suatu destinasi itu dikelaskan sebagai utama berdasarkan masa yang diambil semasa berada di sesebuah destinasi tersebut. Lebih lama masa berada di sesebuah destinasi itu, maka lebih utama destinasi tersebut.



TUJUAN UTAMA

Tujuan utama bermaksud sebab utama mengapa responden melakukan sesuatu perjalanan.



TUJUAN UTAMA PERJALANAN



Menghantar / melawat rakan & saudara



Hiburan/ menghadiri acara khas



Rawatan perubatan



Percutian



Sukan rekreasi



Kesihatan



Mesyuarat, persidangan & pameran



Membeli belah



Perjalanan insentif



Amal ibadat



Perniagaan



Makan-makan



Melawat rumah ibadat



Pendidikan



Lain-lain



AKTIVITI SOSIAL



Melawat rakan dan saudara



Perjudian



Makan di luar/ restoran



Berehat dan bersiar-siar



Wayang gambar



Mendapat rawatan perubatan



Kelab, pub, disko, karaoke dll



Kesihatan / spa



AKTIVITI LAIN



Membeli-belah



Konvensyen/ seminar/ mesyuarat/ pameran



Perniagaan



Temuduga



Pendidikan/ kursus



Acara khusus (cth: konvokesyen)



Amal ibadat



Lain-lain (jelaskan)



Melawat rumah ibadat (cth: masjid, kuil, gereja)



Key Tourism Concepts (IRTS 2008): It defines tourism as movement of people outside their usual residence for pleasure

Tourism Classification

Inbound Tourism

Comprises the activities of a non-resident visitor within the country of reference on an inbound trip.

Domestic Tourism

Which comprises the activities of a resident visitor within the country of reference, either as part of a domestic tourism trip or part of an outbound tourism trip

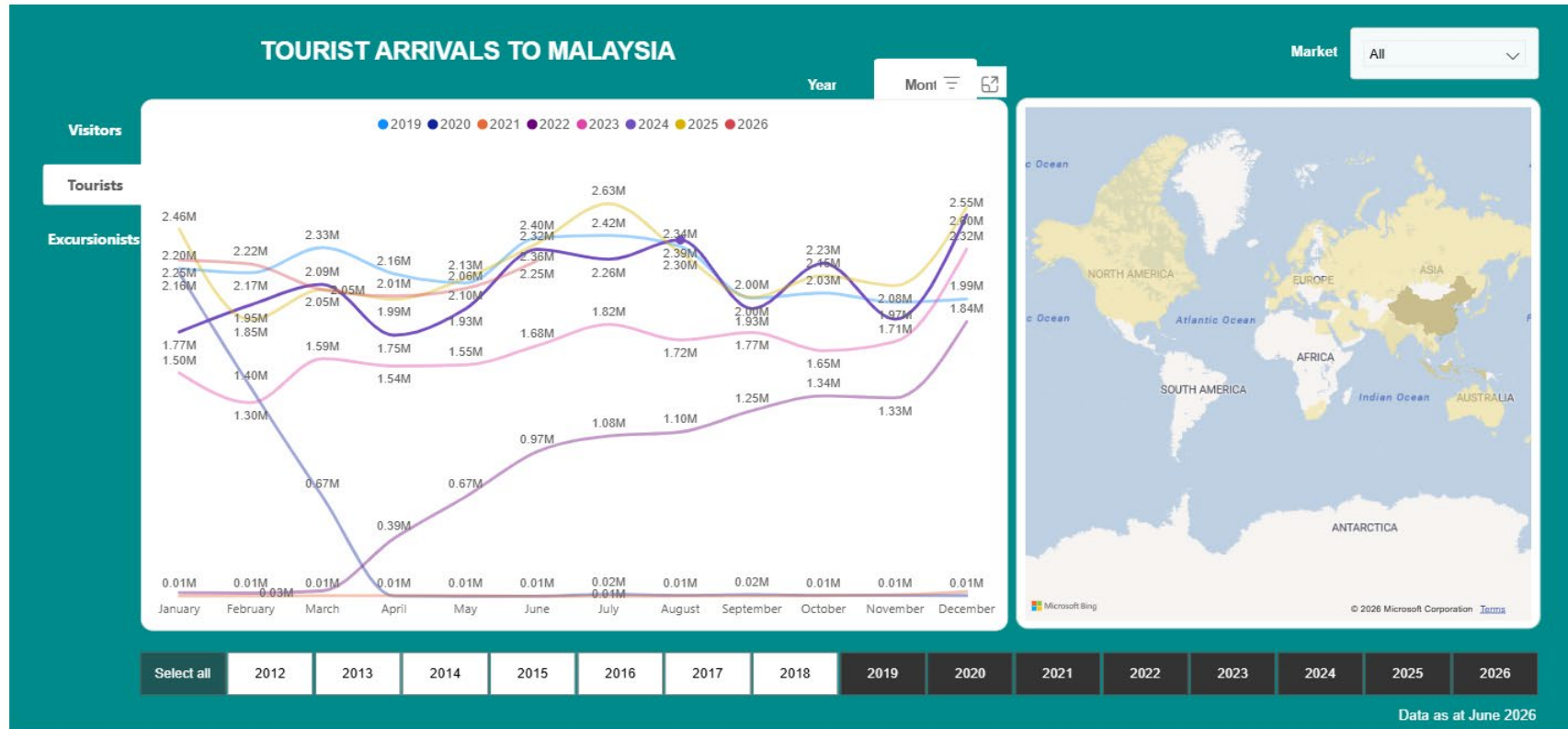
Outbound Tourism

Outbound tourism comprises the activities of residents of a given country travelling to and staying in places outside their country of residence.

3. DATA STATISTIK PELANCONGAN

INTERACTIVE ARRIVALS DASHBOARD

Statistics dashboard for international visitor arrivals sourced from the Strategic Planning Division of Tourism Malaysia.



Website: Tourism Malaysia

Next:
Malaysia Tourism Statistics
<https://data.tourism.gov.my/>



PORTAL RASMI
KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAAN MALAYSIA

Pilihan Bahasa : **MY** EN



Cari

Utama Mengenai Kami Statistik Kaedah & Standard Perkhidmatan Galeri Komuniti DOSM

Keputusan Carian

 Utama » Keputusan Carian

Carian berdasarkan tema ▼

CARI

SET SEMULA

Klik di sini untuk cari kandungan dalam **English**

Survei Pelancongan Domestik Malaysia, Suku Tahun Pertama 2026 »

Survei Pelancongan Domestik, 2025 »

Survei Pelancongan Domestik Malaysia, Suku Tahun Keempat 2025 »

Survei Pelancongan Domestik Malaysia, Suku Tahun Ketiga 2025 »

**Website: Jabatan
Perangkaan Malaysia**

Carian:
Kata kunci: Pelancongan
<https://data.tourism.gov.my/>

TERIMA KASIH

